

Compte rendu¹ de la réunion du 22 janvier 2005
Réflexions sur les missions de l'Amicale

Étaient présents :

- ✓ *Geoffroy BELHENNICHE*
- ✓ *Denis FINOT*
- ✓ *Jean KEROUEDAN*
- ✓ *Thierry SIMON*

Objectif & méthodologie

Cette réunion a pour but de réfléchir sur les missions concrètes de notre association afin de dégager des axes précis d'actions qui dynamiseront l'Amicale. La redéfinition de ces missions, en tenant compte du rôle joué par l'UNIA², est un moyen de lancer des projets autour d'une association qui donne des signes d'essoufflement et de recruter de nouveaux adhérents.

Pour parvenir à ce but, la méthodologie retenue est la suivante :

- ✓ dans un premier temps, l'ensemble des propositions de missions sont collectées, rassemblées et mises en formes (c'est l'objet de ce document),
- ✓ puis ces idées sont validées par le Conseil d'Administration et entérinées au cours de la prochaine AG,
- ✓ les missions retenues sont publiées dans le cadre d'une charte (sur le site internet, dans le local de l'Amicale, et probablement dans les statuts lors de leurs éventuelles révisions),
- ✓ enfin, chaque année le CA bâtira un plan d'action à partir des missions dégagées. Ce plan d'action permettra d'organiser des actions cohérentes et orientées vers un ou plusieurs buts. Un chef de projet est associé à chaque rubrique du plan d'action : c'est lui qui anime et s'assure du bon déroulement du projet. Le chef de projet n'est pas nécessairement membre du Conseil d'Administration de l'Amicale.

En plus de la réunion en elle-même, Jérôme QUEINNEC et Philippe SERGENT ont formulé un certain nombre de propositions. Ce sont toutes ces idées qui sont présentées ici.

N'oublions pas que plusieurs générations coexistent au sein de l'Amicale : il faut trouver à la fois des projets fédérateurs (donc communs à plusieurs générations) et d'autres projets visant une génération spécifique.

¹ Compte rendu rédigé par Geoffroy BELHENNICHE (R97).

² Par commodité, j'emploie dans ce document le terme « UNIA » pour désigner à la fois la structure actuelle et la future structure UNI-AGRO.

Missions de l'Amicale

Réunir les anciens et favoriser un esprit de réseau

Le principal rôle d'une amicale est de permettre l'existence d'un lien entre anciens de l'école. Ce lien se manifeste dans un réseau (annuaire), par la transmission d'informations (lettres) et par des rencontres.

C'est d'ailleurs le sens de l'article 3 des statuts de notre association :

Le but de l'association est de créer et d'entretenir entre ses membres des relations qui leur permettent de s'aider mutuellement, de s'éclairer et de se soutenir au besoin

En tenant compte de ce qui est déjà mutualisé au niveau de l'UNIA, la mission de l'amicale est alors d'insuffler un esprit de réseau. Il s'agit pour l'amicale de favoriser le sentiment d'appartenance à un club, en prenant garde de ne jamais être sectaire.

Ce sentiment peut être développé par la mise en place des éléments suivants :

- ✓ une **communication propre à l'Amicale** soit en s'appuyant sur l'existant (Agro Magazine), soit en adressant un support spécifique (lettres adressées directement aux adhérents), soit en adressant un kit d'accueil au moment de l'adhésion.
- ✓ des **événements récurrents**³ comme l'organisation d'une journée annuelle qui pourrait être l'occasion d'organiser une Assemblée Générale⁴ ; elle peut être commune avec le méchoui, mais ce n'est ni un souhait, ni une nécessité. Cette journée aurait pour avantage de donner un point de repère ceux qui veulent se retrouver. Une ou plusieurs promotions pourraient être à l'honneur. Dans tous les cas, cette journée devra être mise sous le signe de la fête. Elle serait l'occasion de rencontres sportives, de sorties culturelles
- ✓ des **événements ponctuels** qui par leur ampleur attirent plus de monde et/ou permettent de communiquer plus largement. Quelques exemples :
 - ◆ organisation d'une journée sur une thématique (anniversaire, visite)
 - ◆ organisation d'un Tour de France des Agros. Cette idée a été proposée par Thierry. Il s'agit d'organiser un tour de France où des étudiants iraient de familles d'agros en famille d'agros. Ce serait l'occasion d'un reportage et d'un suivi (comme pour le Vendée Globe) avec un flash par courrier électronique. Enfin, les étudiants pourraient échanger avec les agros sur des points professionnels. Thierry propose de mûrir son projet et de revenir vers nous.

Parallèlement à ces actions, il serait utile de pouvoir organiser rapidement de telles manifestations. Plusieurs moyens sont à notre disposition :

- ✓ utiliser la diffusion « papier » (Agro Magazine, lettres)
- ✓ utiliser internet⁵ : listes de diffusion, site web et forum
- ✓ s'appuyer sur des relais dans chaque promotion. Ces relais serviraient de catalyseur pour les actions à organiser.

3 Denis évoquait des événements récurrents organisés par d'autres amicales comme un déjeuner mensuel.

4 Ce point est à préciser. En effet, le risque d'organiser une AG un tel jour est d'ennuyer ou de faire fuir des participants. Dans le cas où l'AG statutaire ne serait pas organisée cette journée, une quasi-AG pourrait néanmoins être organisée pour présenter en quelques mots les actions passées de l'Amicale et surtout les actions futures ; les éléments comme les comptes, le quitus,... ne seraient pas du tout abordés.

5 Le site web *ensariens.com* peut fournir des listes de diffusion spécifique. En outre, il fournira à partir du 1^{er} mars 2005 un accès à l'intranet à tous les anciens ; cet intranet donne accès à un annuaire géré automatiquement, à des forums de promotion, à un forum général et à un espace de dialogue en direct (chat). Enfin, *ensariens.com* fournit un espace public qui s'enrichit d'informations régulières.

Intégrer les étudiants

Les actuels étudiants de l'ENSAR sont les futures forces vives de l'association. Il est donc de notre devoir de les intégrer dans notre dispositif en les aidant dans leurs choix universitaires et professionnels et en accompagnant leurs projets phares (soit financièrement, soit par l'implication des anciens). L'important est de créer le réflexe *Je n'hésite pas à prendre contact avec un ancien*. Voici quelques pistes :

- ✓ **accueil des nouveaux arrivants** par des anciens de promos « parentes ». Exemple : en septembre 2005, la promo R2005 serait accueillie par deux ou trois anciens de la promo R95, deux ou trois de la promo R85 et deux ou trois de la promo R75
- ✓ organiser des **rencontres**⁶ avec les étudiants : mensuellement (mercredis de l'amicale) et semestriellement (soirée avenir)
- ✓ **parrainage**⁷ individuel sur la base du volontariat
- ✓ création d'**anciens-relais** acceptant d'être sollicités sur des métiers ou des secteurs d'activité.
- ✓ **appuyer** des manifestations particulières : méchoui (qui permet de structurer un lien entre les jeunes promotions), la remise des diplômes (quelles actions doivent être faites au cours de cette cérémonie pour vendre l'amicale ?), le Gala, etc.
- ✓ **inscrire** l'amicale dans les supports de communication des étudiants (annuaires, livrets d'accueil,...)

Assurer la transmission de la mémoire

Le site internet est l'occasion d'archiver des informations que nous souhaitons conserver et transmettre : photos, journaux, chansons, etc. Le local est aussi un lieu de vie dont la décoration pourrait être assurés par des « fragments de mémoire ».

De même, il serait possible de remettre chaque année une « décoration » (un Jules d'honneur par exemple) pour une action particulière réalisée au cours de l'année.

Pour conclure...

Après la lecture de ce document, je vous invite à noter vos suggestions et vos remarques. Lors de notre prochaine réunion nous retiendrons certains points, nous en éliminerons d'autres, etc.

Cela nous permettra de consigner une charte et de lancer des projets. Dans tous les cas, les différents points listés ici sont des propositions qu'il faudra modifier et surtout affiner pour les mettre en place.

Enfin, dans beaucoup de cas, il y aura besoin de toutes les bonnes volontés pour animer les différents réseaux qui pourraient être mis en place. A l'issue de cette réunion, nous avons formulé le vœu que cette nouvelle dynamique soit l'occasion pour les membres du CA de l'Amicale de pouvoir s'impliquer de nouveau sur un ou plusieurs projets, peut-être plus facilement que sur des réunions parfois « chronophages ».

⁶ Il est peut-être possible de coupler à ces événements des repas entre anciens (cf. note 3, supra)

⁷ Un tel parrainage existe déjà dans certaines écoles de commerce. Les élèves prennent l'initiative de contacter une personnalité locale de leur choix qui pourra dialoguer avec eux et échanger des points de vue sur l'orientation, les embauches...